

Rebel Media Network Pressekit.

Unternehmensprofil.

Rebel Media Network ist ein unabhängiges, multidisziplinäres Mediennetzwerk mit Sitz in Hünenberg. Seit 2023 verbindet das Netzwerk Musik, digitale Publikationen, Radioformate, Produktionen und Anwendungen in einer klaren Marken- und Produktionsarchitektur.

FACTSHEET

GRÜNDUNGSJAHR

2023

STANDORT

Hünenberg

MITARBEITERZAHL

1

KERNKOMPETENZEN

Records

Entwicklung, Kuration und Veröffentlichung unabhängiger Musikprojekte mit konsistenter Release-Architektur, klarer Klangästhetik und markenfähiger Artist-Kommunikation.

Publishing

Konzeption, Strukturierung und digitale Veröffentlichung redaktioneller Inhalte, literarischer Formate und eigenständiger Publikationslinien mit sauberer Editorial Governance.

Broadcast

Aufbau und Betrieb kuratierter Audio- und Radioformate, inklusive Programmstruktur, Show-Konzeption, Musikdramaturgie und kontinuierlicher Formatpflege.

Studio

Produktion, Audio-Engineering, visuelle Mediengestaltung und Brand Governance für interne Formate sowie externe Marken- und Content-Projekte.

Labs

Entwicklung spezialisierter Applikationen, KI-gestützter Werkzeuge und technischer Prototypen mit Fokus auf belastbare Workflows, Datenhoheit und produktnahe Validierung.

Gründer, Geschäftsführung & Presse.



Raffaele Bonavoglia

Raffaele Bonavoglia verantwortet die strategische Entwicklung, Markenführung und operative Steuerung von Rebel Media Network. Unter seiner Leitung verbindet das Netzwerk kreative Redaktion, technische Produktion und produktorientierte Entwicklung zu einer klar strukturierten, eigenständigen Medienidentität.

ROLLEN

GRÜNDER

Raffaele Bonavoglia

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Raffaele Bonavoglia

PRESSE

media@rebelmedia.network

POSITIONIERUNG

Rebel Media Network steht für ein reduziertes, kuratiertes und bewusst nicht trendgetriebenes Medienverständnis. Entscheidungen in Musik, Publikation, Radio, Produktion und Technologie folgen einer gemeinsamen Leitfrage: Passt ein Projekt zur Identität des Netzwerks und stärkt es langfristig die Qualität des Gesamtauftritts?

Dieser Anspruch prägt die Auswahl, Entwicklung und Umsetzung aller Formate. Nicht kurzfristige Aufmerksamkeit steht im Zentrum, sondern ein konsistenter, professioneller und wiedererkennbarer Medienauftritt.

Die Story.

Rebel Media Network wurde mit dem Anspruch gegründet, unabhängige Medienarbeit nicht als lose Einzelprojekte, sondern als vernetztes kreatives Ökosystem zu denken. Seit 2023 agiert das Netzwerk eigenständig und entwickelt Musik, digitale Publikationen, Radioformate, Produktionen und Applikationen unter einer gemeinsamen kreativen, redaktionellen und technischen Haltung.

Rebel Media Network wurde 2023 als unabhängiges Mediennetzwerk gegründet, um kreative Arbeit, technische Umsetzung und konsequente Markenführung in einer gemeinsamen Struktur zu bündeln. Ausgangspunkt war die Überzeugung, dass moderne Medienarbeit nicht aus isolierten Einzelprojekten bestehen sollte, sondern aus Formaten, die inhaltlich, visuell und technisch miteinander verbunden sind.

Das Netzwerk entwickelt Musik, digitale Publikationen, Radioformate, Produktionen und Applikationen unter einer gemeinsamen kreativen, redaktionellen und technischen Haltung. Dabei stehen klare Strukturen, eigenständige Markenführung und ein reduzierter, professioneller Auftritt im Mittelpunkt. Jeder Bereich erfüllt eine eigene Funktion: Musikveröffentlichungen werden entwickelt und kuratiert, digitale Inhalte publizistisch aufbereitet, Audio- und Radioformate fortlaufend produziert, visuelle und mediale Produktionen professionalisiert sowie spezialisierte Anwendungen, KI-Werkzeuge und Prototypen konzipiert.

Rebel Media Network versteht sich als unabhängiges Medienhaus für zeitgemässe Formate, das kreative Redaktion mit technischer Präzision verbindet. Technologien werden nicht als Selbstzweck eingesetzt, sondern dort, wo sie Arbeitsprozesse verbessern, Inhalte stärken oder neue Veröffentlichungsformen ermöglichen.

Durch diese Verbindung entsteht ein flexibles Ökosystem, in dem Ideen entwickelt, getestet, veröffentlicht und langfristig weitergeführt werden können. Der Anspruch ist eine klare, wiedererkennbare Medienarchitektur, die unabhängig arbeitet, sauber produziert und kreative Projekte nachhaltig organisiert.

Bildmaterial & Logos.

ASSET-ÜBERSICHT

Agenturlogo / Hauptmarke

RMN-Hauptmarke als Wordmark und Signet in SVG und PNG. Einsatz für Presse, Website, Social Media und Partnerkommunikation.

Division-Logos

Wordmarks für Records, Publishing, Broadcast, Studio und Labs jeweils in Dark- und Light-Variante.

Porträt

Presseporträt von Raffaele Bonavoglia für Gründer-, Geschäftsführungs- und Ansprechpartner-Kontext.

Projektmaterial

Screenshots und visuelle Auszüge aus ausgewählten Referenzen und Case Studies.

AGENTURLOGO / HAUPTMARKE

Rebel Media Network .

Rebel Media Network .

HINWEIS ZUR NUTZUNG

Logo-Dateien sollten nicht verzerrt, umgefärbt oder mit zusätzlichen Effekten versehen werden. Auf dunklen Flächen wird die Dark-Variante verwendet, auf hellen Flächen die Light-Variante. Der orange Dot bleibt Bestandteil der Wortmarke.

Divisionen.

Rebel Media Records •

Rebel Media Publishing •

Rebel Media Broadcast •

Rebel Media Studio •

Rebel Media Labs •

Referenz: Hüni.

AUSGANGSLAGE

Hünenberg verfügt bereits über ein fortschrittliches digitales Serviceangebot mit Online-Schalter, eZug-Anbindung und einer aktiven Strategie zur digitalen Weiterentwicklung. Die nächste Entwicklungsstufe stellt die Frage, wie KI-gestützte Systeme Bürgerservices erweitern können, ohne Anforderungen an Datenschutz, Transparenz und Datenhoheit zu beeinträchtigen.

LÖSUNG

Hüni ist ein KI-Gemeindeassistent auf Basis von Retrieval-Augmented Generation (RAG). Die Wissensbasis besteht ausschliesslich aus verifizierten und öffentlich zugänglichen Informationsquellen der Gemeinde, darunter Reglemente, amtliche Publikationen, Online-Dienstleistungen, Formulare und weitere relevante Inhalte.

Das System basiert auf drei zentralen Grundprinzipien: nachvollziehbare Quellenangaben bei inhaltlichen Antworten, keine Bearbeitung personenbezogener Verwaltungsfälle sowie eine konsequente Antwortverweigerung bei fehlender Datengrundlage. Kann eine Frage nicht zuverlässig beantwortet werden, erfolgt eine Weiterleitung an die zuständige Gemeindestelle.

DATENHOHEIT

Die Architektur ist vollständig auf Schweizer Datenhoheit ausgelegt. Hosting und Datenverarbeitung erfolgen in der Schweiz und können DSGVO-konform betrieben werden. Die geschätzten Betriebskosten für eine Gemeinde mit rund 9'000 Einwohnerinnen und Einwohnern liegen bei etwa CHF 200 bis 400 pro Monat.

Quelle: rebelmedia.network/de/labs/hueni

Hüni: Umsetzung & Status.

Umsetzung

Ein kuratierter RAG-basierter Assistent, gespeist ausschliesslich aus offiziellen Informationsquellen der Gemeinde, könnte häufige Bürgeranfragen zuverlässig beantworten und gleichzeitig komplexere Anliegen gezielt an die zuständigen Verwaltungsstellen weiterleiten.

Status

Hüni ist ein Forschungs- und Demonstrationsprojekt von Rebel Media Studio. Die hier gezeigte Implementierung ist nicht offiziell von der Einwohnergemeinde Hünenberg autorisiert und befindet sich nicht im produktiven Einsatz.

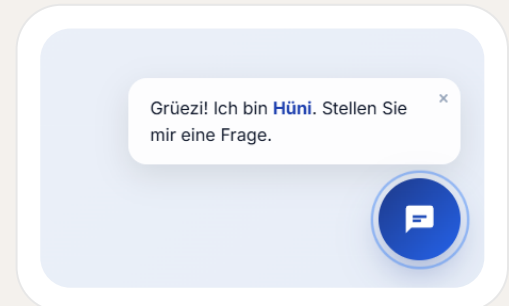
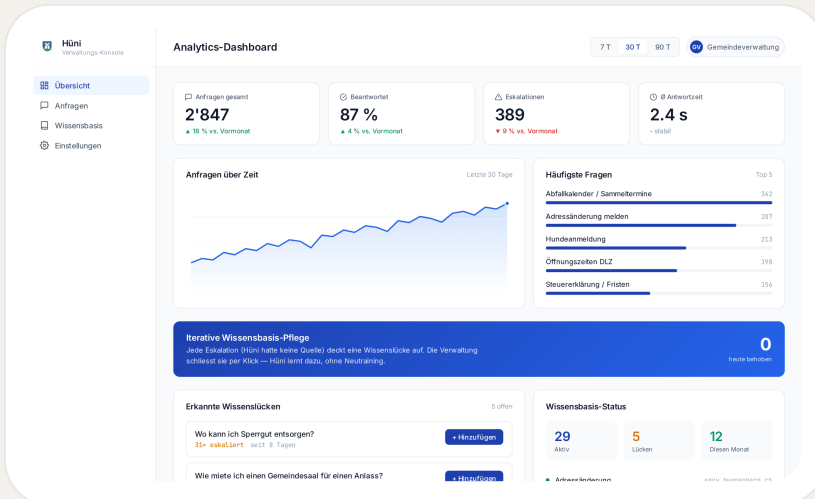
HINWEIS

Einzelne Einträge der Wissensbasis sind für Demonstrationszwecke vereinfacht oder generisch formuliert und müssen für einen produktiven Einsatz durch verifizierte Inhalte aus den offiziellen Informationsquellen der Gemeinde ersetzt werden. Für rechtsverbindliche Auskünfte, amtliche Informationen und individuelle Verwaltungsanliegen sind ausschliesslich die offiziellen Stellen der Einwohnergemeinde Hünenberg zuständig.

Quelle: rebelmedia.network/de/labs/hueni

Screenshots: Hüni.

Projektbezogene Screenshots aus der Hüni-Referenz: Analytics-Dashboard, geschlossenes Widget und geöffnetes Chat-Interface.



Bildquelle: rebelmedia.network/de/labs/hueni

Pressekontakt.

Rebel Media Network - Presse

Für Presseanfragen, Bildmaterial, Logos, Unternehmensinformationen oder Rückfragen zu Projekten und Referenzen.

E-MAIL

media@rebelmedia.network

WEBADRESSE

rebelmedia.network/de/press